

鼓励开展助力消费普惠职工活动专案

（一）工作目标

依托“工会 E 卡”“豫工惠”等平台，创新服务方式，拓宽服务领域，优化流程模式，建立工会服务“网上直通车”，解决服务职工“最后一公里”问题。全市各级工会开展活动不少于 30 场次，引导不少于 100 万人次工会会员参与绿色出行活动。

（二）工作任务

1. 做好会员卡办理工作。严格按照《河南省工会会员卡管理办法》（豫工办〔2023〕30 号）要求，利用“工会 E 卡”APP 做好会员信息采集、电子会员卡申领发放等工作。

2. 积极开展绿色出行活动。市、县两级工会要积极开展符合本地实际的绿色出行活动。鼓励有条件的基层工会为本单位工会会员绿色出行予以补贴，不断扩大活动的覆盖面和影响力。

3. 广泛开展普惠活动。鼓励全市各级工会利用“工会 E 卡”“豫工惠”APP 等平台，加大对工会会员吃、住、行、游、购、娱全方位的普惠服务力度。支持针对新就业形态劳动者开展专项普惠活动。

4. 加大普惠投入力度。鼓励全市各级机关事业单位、大中型企业工会按不超过 500 元/人次的标准，发放文旅、体育、餐饮、交通等服务消费券，消费券核销对象以服务业小微企业和个体工商户为主，各级工会可优先通过“工会 E

卡” “832 平台” “农购网” “河南省消费帮扶公共服务平台”、河南省驻村第一书记惠农成果展销中心等线上线下渠道采购相关产品和对口援疆地区产品。鼓励基层工会按照工会会员每人每年不低于 300 元或者年度福利总额 15%的标准，通过“832 平台”采购工会福利、慰问品等。

（三）实施步骤

1. 动员部署阶段（4 月上旬）：各县（市、区）总工会分别制定工作方案，广泛宣传发动。

2. 组织实施阶段（4 月中旬—12 月下旬）：各级工会要对照任务，有序推进，12 月底前完成全年任务。

3. 督促检查阶段（6 月底、12 月底）：市总将对工作开展情况进行督查。

（四）相关要求

1. 加强组织领导。要高度重视、明确任务、落实责任，结合实际制定工作方案报市总工会宣教网络部。

2. 注重形成合力。要用好政策，充分调动市场和社会的力量，做好绿色出行等普惠服务工作。

3. 加强宣传引导。要加大宣传力度，营造社会各界关心支持、共同参与助力普惠服务的良好氛围。

附件 1：**工会开展普惠活动情况统计表

附件 2：**工会消费帮扶情况统计表

附件 1

****工会开展普惠活动情况统计表**

填报单位：（盖章）

联系人：

填报日期：

单位	开展时间	活动名称	组织活动平台	参与人次（单位：万）	投入资金（单位：万元）	活动链接	备注
**工会							
...							

附件 2

**工会消费帮扶情况统计表

填报单位：（盖章）

联系人:

填報日期：

单位名称	采购物品	采购方式	采购渠道	直接采购金额（单位：万元）	帮助销售金额（单位：万元）	合计（单位：万元）
**工会	可选填（脱贫地区农副产品、对口援疆地区产品、脱贫地区旅游等服务）	可选填（线上、线下、线上线下结合）	线上采购填写具体采购平台，线下采购填写具体采购商家			
